



*Werben im
Feigenblatt
Mediadaten 2010/III*



Sinnlichkeit mit Lust und Niveau

Das Feigenblatt bietet Futter fürs Kopfkino, mit Fotostrecken und erotischen Erzählungen, die an- oder aufregend sind, aber nie die Grenzen des guten Geschmacks überschreiten. Reportagen und Experten-Interviews blicken über den Tellerrand und geben neue Inspirationen für die Partnerschaft. Buchtipps, Produktvorstellungen und Veranstaltungshinweise vervollständigen das Heft. Was es bei uns nicht gibt, sind Scheuklappen, Sensationsgier, zu Tode retuschierte Hochglanzbilder oder Pornografie.

Deutschlands einziges Erotikmagazin für Männer *und* Frauen

Unsere Leser sind sinnliche Individualisten, neugierige Querdenker mit Lust auf den kleinen Luxus – Menschen, die sich Zeit für die schönen Dinge nehmen und sie sich auch leisten können. Die meisten davon sind jenseits der Dreißig, leben in einer festen Beziehung und sind auf der Suche nach Verfeinerung und Inspiration für die sinnlichen Seiten des Lebens. Und weil die Liebe zu zweit am schönsten ist, lesen die meisten Paare das Magazin gemeinsam.

Erotik ohne Schmuddelfaktor

Sexualität ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens fast aller erwachsenen Menschen. Das Feigenblatt widmet sich mit Stil, Geschmack und Aufrichtigkeit der schönsten Nebensache der Welt und grenzt sich auch von seinem äußeren Erscheinungsbild deutlich von den üblichen Schmuddelheften ab.

Die Philosophie

Ein Erotikmagazin für Paare mit Geschmack und Verstand – das suchte man bisher im Zeitschriftenregal vergeblich. Aus diesem Mangel gründeten Anja und Herbert Braun 2005 das Feigenblatt und publizieren das Magazin seitdem alle drei Monate im Eigenverlag – mit stetig wachsender Auflage. Die Geschichten, Reportagen und Fotografien kreisen jedesmal um ein anderes Schwerpunktthema. Erhältlich ist das Heft im Zeitschriftenhandel sowie in paarfreundlichen Erotikläden. Durch die monothematische Ausrichtung ist das Feigenblatt ein begehrtes Sammlerobjekt – zum Wegwerfen ist das hochwertig gemachte Magazin ohnehin viel zu schade!



Fotostrecken



Rezensionen und Produktvorstellungen



Ausführliche Reportagen



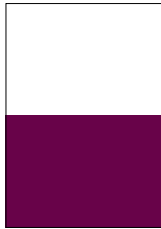
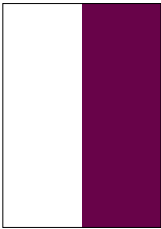


Werben im Feigenblatt

Branchenkunden erhalten 50% Rabatt auf alle Preise

Ganzseitig, 210*297 mm

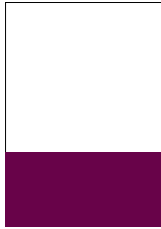
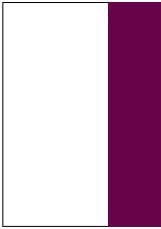
4. Umschlagseite	2.500,- Euro
2. oder 3. Umschlagseite	2.400,- Euro
Innenteil	2.200,- Euro



Halbseitig, im Anschnitt

hoch, 105*297mm oder quer, 210*148,5 mm

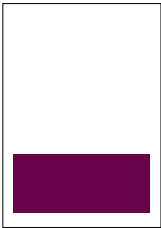
Innenteil, beliebige Seite garantiert auf rechter Seite	1.250,- Euro 1.380,- Euro
--	------------------------------



Drittelseitig, im Anschnitt

hoch, 70*297 mm oder quer, 210*99 mm

Innenteil, beliebige Seite garantiert auf rechter Seite	830,- Euro 920,- Euro
--	--------------------------



Viertelseitig, ohne Anschnitt

quer, 180*77 mm

Innenteil, beliebige Seite garantiert auf rechter Seite	640,- Euro 700,- Euro
--	--------------------------

Auflage: 15.000

Verbreitung: D, A, CH und Luxemburg
im Zeitschriftenfachhandel
und in Erotikshops

Heftpreis: 5 Euro, Schweiz: 9 sFr
im Abo 20/26 Euro

Erscheinungsweise: alle drei Monate
4 Ausgaben im Jahr

Format: A4, Satzspiegel 180*250 mm,
84 Seiten

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.
Bitte erkundigen Sie sich auch nach unseren Rabat-
ten bei Mehrfachschaltungen! Eine Kombination mit
der Schaltung von Internetbannern ist möglich.

Technisches

Anzeigenformat: zzgl. 3 mm Anschnitt allseitig

Farbraum: CMYK

Dateiformate: PDF, EPS, TIFF oder JPG

Bitte schicken Sie Ihre Daten vorzugsweise per Mail
an anzeigen@feigenblatt-magazin.de oder per Post
auf einer PC-formatierten CD-Rom.

Bei kleinen Formatänderungen sind wir Ihnen gerne
behilflich!

Unser Kombiangebot

Werben Sie in unserem Erotischen Einkaufsführer für Ihr Ladengeschäft, Ihre Manufaktur, Ihr Beratungsangebot oder Ihren Onlineshop. Schon für insgesamt 190 Euro können Sie in 4 Feigenblatt-Ausgaben mit einer farbigen Kleinanzeige werben (Größe 56*56 mm, Kasten entspricht dem Originalmaß).

Zusätzlich erscheint Ihre Anzeige in Rotation auf unserer Homepage (Startseite und Unterseiten, als Minibanner mit 175*175 Pixeln). Dieses Angebot beinhaltet ein Belegexemplar pro Buchungsjahr. Sie können Ihr Werbemotiv quartalsweise austauschen.

Werben auf www.feigenblatt-magazin.de

Unser Internetauftritt dient nicht nur der Verbreitung des Hefes. Ein eigenständiges Blog bringt Kurioses, Bemerkenswertes und Aufregendes aus der Welt der Erotik. Alle Rezensionen sind auch im Netz abrufbar. Durchschnittlich 1500 Besucher pro Tag surfen unsere Webseite an. Zusätzlich schickt die Redaktion einen monatlichen Newsletter an 2000 Empfänger (auch in einer ab-18-Version an geprüfte Empfänger) und twittert auf twitter.com/feigenblatt.

Preise

Full Banner, 468*60 Pixel

(nur auf Startseite, in Rotation mit maximal 3 Plätzen)
1 Monat: 100 Euro / 3 Monate: 250 Euro / 1 Jahr: 900 Euro

Rechteckbanner, 375*175 Pixel

(in Sidebar auf Start- und Unterseite, in Rotation)
1 Monat: 30 Euro / 3 Monate: 80 Euro / 1 Jahr: 300 Euro

Minibanner, 175*175 Pixel

(in Sidebar auf Start- und Unterseite, in Rotation)
1 Monat: 15 Euro / 3 Monate: 40 Euro / 1 Jahr: 150 Euro

Dateiformate: JPG, GIF, PNG, Flash (nur Full Banner); wir veröffentlichen keine Banner mit Sound- oder Popup-Effekten.



Themenplan 2010

Nr.	Jahreszeit	Thema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
19	Frühling 2010	Eigenliebe	15.02.2010	26.02.2010	18.03.2010
<p>Über die persönlichste Beziehung in unserem Leben – die zu uns selbst. Wie wir unseren Körper mit all seinen Macken und Unzulänglichkeiten lieben lernen und Masturbation nicht als notwendiges Übel, sondern als lustvolles Verwöhnprogramm erleben.</p>					
20	Sommer 2010	Jubiläumsausgabe: Frauen	17.05.2010	28.05.2010	17.06.2010
<p>Unsere Jubiläumsausgabe: 20 Ausgaben, 5 Jahre Feigenblatt. Ein Heft über das schöne und schwierige Geschlecht. Was Männer über die weibliche Sexualität wissen müssen – und was Frauen noch über sich erfahren können.</p>					
21	Herbst 2010	Zwischen den Ufern	16.08.2010	27.08.2010	16.09.2010
<p>Sind wir vielleicht in Wahrheit alle bisexuell? Wie männlich sind Frauen, wie weiblich sind Männer? Warum ist Homosexualität so ein Tabu? Das Feigenblatt über Grenzgänge zwischen den Geschlechtern.</p>					
22	Winter 2011	Fetisch	15.11.2010	26.11.2010	17.12.2010
<p>Fetisch – das ist nicht nur die Liebe zu Lack, Leder und Latex, auch Haare, Füße, Gerüche und Laute können zur Obsession werden. Aber wie entstehen eigentlich solche Vorlieben? Und wo ist die Grenze zur Mode?</p>					

Stand: Juli 2010. Änderungen vorbehalten.

Bitte kontaktieren Sie uns für den aktuellen Stand und detailliertere Angaben zu den einzelnen Themenheften: anzeigen@feigenblatt-magazin.de

Unsere Vertragsbedingungen

1. Mit Ihrem Anzeigenauftrag wird ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen im Feigenblatt Magazin und/oder auf der Webseite www.feigenblatt-magazin.de geschlossen. Anzeigen durch eine Agentur werden in deren Namen in Rechnung übernommen.

2. Im Falle einer verspäteten Lieferung von Druckunterlagen oder späterer Änderungswünsche kann der Verlag für die Richtigkeit der Anzeigen nicht garantieren. Liegt dem Verlag bereits die Druckvorlage einer vorhergehenden Schaltung vor, behalten wir uns vor, diese anstelle zu verwenden und den vereinbarten Preis zu berechnen.

3. Es besteht kein Anspruch auf die Erfüllung von Platzierungswünschen, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich bestätigt. Für die garantierte Platzierung auf einer rechten Seite berechnen wir einen Aufpreis.

4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht von einem redaktionellen Beitrag unterschieden werden können, dürfen vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ betitelt werden.

5. Aus Jugendschutzgründen und zur Wahrung unserer Qualitätsstandards behalten wir uns vor, Anzeigenmotive oder -aufträge wegen des Inhalts, des Bildmotivs, der Sprachwahl oder der technischen Form abzulehnen.

6. Die Sorgfalt für die rechtzeitige Lieferung der geeigneten Druckunterlagen obliegt dem Auftraggeber. Für eine einwandfreie Druckqualität haftet der Verlag nur, wenn die in den Metadaten angegebenen Vorgaben bei der Erstellung der Druckunterlagen eingehalten wurden. Geringe Abweichungen

in den Druckfarben stellen keinen Mangel dar. Für ein optimales Ergebnis schicken Sie uns bitte einen verbindlichen Farbproof.

Sind Anzeigen aus Gründen, die der Auftraggeber nicht zu verantworten hat, unlesbar oder unvollständig, hat er je nach Beeinträchtigung Anspruch auf Preisminderung bzw. einen erneuten Abdruck der Anzeige. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7. Kommt die bei Auftragserteilung zugesicherte Druckauflage nicht zustande, so wird der Anzeigenpreis prozentual verringert.

8. Der Auftraggeber erhält die Rechnung zusammen mit dem Belegexemplar. Die Begleichung der Rechnung ist zum dort angegebenen Zahlungsziel fällig. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag den Druck von Folgeschaltungen aufschieben, ablehnen bzw. Vorauszahlung verlangen. Anzeigen im Internet werden bei Zahlungsverzug vom Netz genommen.

9. Wünscht der Auftraggeber umfangreiche Änderungen von Anzeigenmotiven, so ist das vor Auftragserteilung schriftlich zu vereinbaren und ggf. gesondert anzurechnen.

10. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht, auch von Dateien, endet drei Monate nach Ablauf des Vertrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

Ihre Ansprechpartner



OFFICE FOR MEDIA Ltd. & Co. KG

Thorsten Peters

Telefon: 040 - 555 65 94 30

Telefax: 040 - 555 65 94 50

info@officeformedia.de



Gulaim Ahangri
(insbes. für Kleinanzeigen, Erotikshops)

Telefon: 0176/784 212 18

g.ahangri@feigenblatt-magazin.de



Anja Braun
Herausgeberin

Telefon: 030/393 77 384

a.braun@feigenblatt-magazin.de

Feigenblatt Magazin
Teplitzer Straße 28-30
14193 Berlin

Fax: 030/393 77 385
www.feigenblatt-magazin.de



Stand: Juli 2010